



CATÁLOGO Y PRODUCTO

CON IA

Tus prendas en un catálogo con una misma luz, un mismo fondo
y una misma modelo, a partir de las fotos que ya tenés.



EL PUNTO DE PARTIDA

FOTOS DE DISTINTOS LUGARES, UN CATÁLOGO QUE NO SE PARECE A TU MARCA

Fotos de percha, de celular, de proveedores, de producciones distintas.
Cada una con su luz y su fondo. Cuando las ponés juntas en la tienda o en el catálogo,
la marca pierde coherencia y cada prenda compite contra la de al lado.

Con herramientas de IA para moda, llevamos cada prenda a un mismo sistema visual.
La prenda sigue siendo la tuya: se revisa que color, textura, avíos y caída se mantengan fieles.



DEL PRODUCTO A LA FOTO

DE LA PRENDA PLANA A LA MODELO

Con dos fotos del jean (frente y espalda) armamos la serie on-model: misma luz, mismo fondo, la prenda con sus avíos, lavado y etiqueta.

FOTO DE LA PRENDA



IMÁGENES ON-MODEL GENERADAS CON IA





DEL PRODUCTO A LA FOTO

UNA FOTO DE CELULAR, UNA SERIE COMPLETA

La prenda fotografiada en el piso del taller, llevada a una serie de tres poses con locación y estilismo definidos. Las rayas y el lavado se mantienen.

FOTO DE LA PRENDA



IMÁGENES ON-MODEL GENERADAS CON IA





COHERENCIA DE CATÁLOGO

MISMA MODELO, MISMA LUZ, EN ESTUDIO O EN LOCACIÓN

Frente, espalda y perfil con el mismo criterio, en estudio o en exterior: así se ve una tienda cuando todas las prendas comparten un sistema visual.

IMÁGENES EN ESTUDIO GENERADAS CON IA



IMÁGENES EN LOCACIÓN GENERADAS CON IA





SIN MODELO

LA PRENDA COMO PROTAGONISTA

Still life: la prenda sobre un mueble u objeto, con una luz y una escena que hablan de la marca. Sirve para redes, catálogo y portadas de colección.



ELEGÍ SEGÚN LO QUE NECESITA TU MARCA

01

CATÁLOGO UNIFICADO

Para tiendas multimarca o marcas con fotos de distintas fuentes.

- Cada prenda llevada a un mismo sistema visual: fondo, luz, modelo y encuadre
- Frente, perfil, espalda y detalle por prenda
- Entrega en formatos para e-commerce y redes

02

FOTO DE PRODUCTO ON-MODEL

Para marcas que hoy muestran la prenda plana o en maniquí.

- Modelo con la prenda puesta, en 2 o 3 poses
- Revisión de fidelidad: color, textura, avíos y caída
- Packshot limpio y una foto de detalle

03

EDITORIAL O CAMPAÑA CON IA

Para lanzamientos de temporada o piezas de marca.

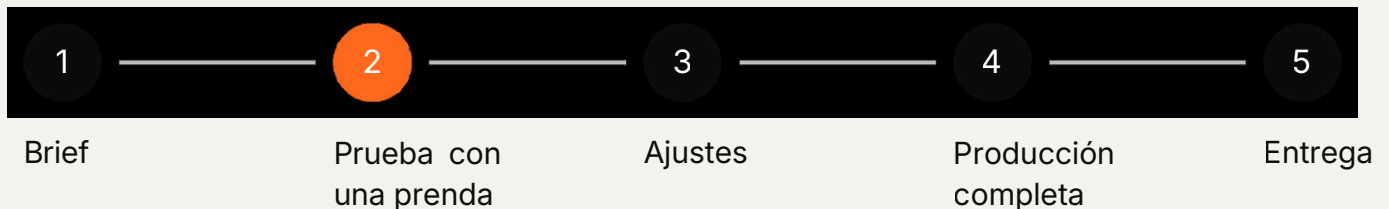
- Dirección de arte y concepto
- Serie de imágenes con locación, estilismo y clima definidos
- Still life: la prenda sobre un mueble u objeto, sin modelo

ANTES DE EMPEZAR

QUÉ NECESITO DE TU MARCA

- ✦ Fotos de cada prenda
Frente, espalda y detalle. Sirven fotos de percha o de celular, con buena luz.
- ✦ Color real de referencia
Una muestra o una foto con luz natural para ajustar el tono.
- ✦ Modelo y estilo
Qué tipo de modelo representa a tu clientela y qué estética buscás.
- ✦ Dónde se van a usar
Tienda online, redes, catálogo impreso o mayorista.

CÓMO TRABAJAMOS



La prueba con una prenda sirve para aprobar el estilo antes de seguir: ves el resultado antes de comprometer todo el catálogo.

Transparencia. Las imágenes son generadas con IA a partir de tus prendas. Definimos juntos al inicio cómo y dónde se indica.



HABLEMOS DE TU CATÁLOGO

Contame qué marca tenés, cuántas prendas y dónde vas a usar las imágenes.
Te paso la propuesta y los valores por mensaje.

✧ QUIÉN ESTÁ DETRÁS

+20 años de trabajo en moda e indumentaria desde CREAV!TY STUDIO.
Catálogo de producto terminado con imágenes generadas con IA para una marca argentina,
junto a las áreas de producto y e-commerce.



MAIL hola.creavity@gmail.com

WHATSAPP [+54 11 5058 1918](https://wa.me/541150581918)

INSTAGRAM [@hola.creavity](https://www.instagram.com/hola.creavity)